

## WEB CLIENT SURVEY per la SINISTRA (riservato)

30/03/2009

ADC



Quella che segue è una check list delle intenzioni progettuali per il sito della Sinistra regionale. Il primo riquadro serve ad assumere le informazioni di committenza rispondendo alle domande poste nella quarta colonna. Le parti successive che costituiscono la check list dei servizi vanno compilate segnando la voce appropriata (SI-NO) circa i servizi da implementare nel progetto. In seguito alla compilazione di tale questionario sarà possibile realizzare un'analisi dei requisiti, una ipotesi progettuale e una dettagliata stima dei costi e dei tempi. L'HEADER sottostante stabilisce le informazioni di base dell'intervento progettuale.

Data committenza/Data di rilascio prevista	ggmmaa /ggmmaa
Partito (Indicare nome/logotipo)	
Indirizzi URL	www.
Web Hosting	

**WEB CLIENT SURVEY per la SINISTRA (riservato)**

<b>PROGETTAZIONE E DESIGN DEL SITO</b>	<b>SÌ</b>	<b>NO</b>	<b>DOMANDE</b>	<b>RISPOSTE</b>
- Informazioni generali			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chi è il committente?</li> <li>• Qual è l'obiettivo di comunicazione del sito?</li> </ul>	
- Audience e azione desiderata			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chi sono gli stakeholder?</li> <li>• Che azione deve compiere il visitatore? Informarsi, acquistare, donare, partecipare?</li> <li>• Il target è conosciuto?</li> </ul>	
- Percezione			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Come vorreste che il sito venisse percepito? Elencate degli aggettivi che descrivano come vorreste il sito.</li> </ul>	
- Contenuti			<ul style="list-style-type: none"> <li>• I contenuti sono già disponibili?</li> <li>• In che formato?</li> <li>• Chi si occupa dell'aggiornamento?</li> </ul>	
- Tecnologia			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quali le tecnologie da utilizzare? CMS; Database, piattaforme di e-commerce?</li> </ul>	
- Marketing e aggiornamento			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Come si intende promuovere il sito?</li> <li>• Esiste un piano di comunicazione?</li> <li>• Con che frequenza si intende aggiornarlo?</li> </ul>	
- Identità Visiva			<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'identità visiva è già definita?</li> <li>• Quali sono gli elementi centrali? (font, colori, etc.)</li> <li>• Come viene declinata offline?</li> </ul>	

**WEB CLIENT SURVEY per la SINISTRA (riservato)**

<b>FUNZIONI ORGANIZZATIVE (INTERATTIVE/TRANSATTIVE)</b>	<b>Sì</b>	<b>NO</b>	<b>QUANTITA' E FREQUENZA AGGIORN. :</b>	<b>NOTE</b>
- Agenda Eventi/Attività/Incontri			Es.: 5 eventi al giorno per 7 gg	
- Prenotazioni Eventi/Attività/Incontri				
- Motore di ricerca				
- Mappe interattive			Es.: 1 mappa per 2 luoghi al giorno	
- Coordinamento staff /redazione				
- Modalità adesione/sostegno/donazioni				Es.: registrazione al sito/profilazione/, creazione database; Paypal
- Links a risorse web (partiti, istituzioni, media, sindacati...)				
- Vendita gadgets e raccolta fondi				
- Download materiali propaganda				

**WEB CLIENT SURVEY per la SINISTRA (riservato)**

<b>FUNZIONI DI NETWORKING</b>	<b>Sì</b>	<b>NO</b>	<b>QUANTITA' E FREQUENZA AGGIORN. :</b>	<b>NOTE</b>
- Posizionamento nei social networks (Facebook, etc)			Es.: 5 interventi al giorno per 7 gg	
- Feed/Aggregatori RSS				
- Social tagging/social bookmarking (tag cloud, posizionamento in folksonomy)				
- Social broadcasting (YouTube, Mogulus, etc.)			Es.: 1 video al giorno per 7 gg	
- Social Media (Flickr, Picasa, etc.)			Es.: 1 galleria al giorno per 7 gg	

**WEB CLIENT SURVEY per la SINISTRA (riservato)**

<b>FUNZIONE INFORMATIVA E PEDAGOGICA:</b>	<b>SÌ</b>	<b>NO</b>	<b>QUANTITA' E FREQUENZA AGGIORN. :</b>	<b>NOTE</b>
- Interrogazioni, proposte di legge,...			Definire la quantità iniziale di materiali (Es.: 30 proposte di legge)	
- materiale prodotto (video, foto, interviste)			Definire la quantità iniziale di materiali per il porting	
- dichiarazioni e interventi				
- rimandi alla stampa di partito				
- offerta di news selezionate			Es.: 5 news al giorno per 7 gg	
- links ad associazioni, comitati, ...				
- letture, storie, testimonianze				
- seminari				
- biografie				
- agenda				

WEB CLIENT SURVEY per la SINISTRA (riservato)

FUNZIONE DI ATTIVAZIONE DI RAPPORTI CON I CITTADINI:	Sì	NO	QUANTITA' E FREQUENZA AGGIORN. :	NOTE
- Email				
- Mailing list				
- Forum di discussione				
- Newsletter				
- Chat				
- Blog			Es.: 5 post al giorno per 7 gg	
- Invio SMS			Es.: 1 a settimana per 12 mesi	
- Istant messaging				
- Wiki/sistemi di scrittura collaborativa				
- Publishing online (redazione diffusa)				

**WEB CLIENT SURVEY per la SINISTRA (riservato)**

<b>AGGIORNAMENTI CONTENUTISTICI:</b>	<b>Sì</b>	<b>NO</b>	<b>QUANTITA' E FREQUENZA AGGIORN. :</b>	<b>NOTE</b>
- inserimento nuovi simboli				
- sezione su Elezioni 2009				
- sezione su "come si vota"				
- sondaggi				

Note generali (da compilare a cura del committente):

.....  
.....